

منتدى مكة للحلال
MAKKAH HALAL FORUM



23 - 25 | JANUARY 2024

www.makkahhalalforum.com



خادم الحرمين الشريفين

الملك عبد الله الثاني

حفظه الله ورعاه



رؤية 2030

نعتزم توفير فرص أفضل للشراكات مع القطاع الخاص من خلال ثلاث ركائز:

- مكانتنا كقلب العالم العربي والإسلامي
- قدراتنا الاستثمارية الرائدة
- موقعنا الجغرافي الاستراتيجي

صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

حفظه الله ورعاه

برعاية معالي وزير التجارة
الدكتور ماجد بن عبدالله القصبي



الإب داع في صناع ة الطلال



المملكة العربية السعودية ومناعة الحلال

تحظى المملكة العربية السعودية بمكانة اقتصادية ودينية، تجعل من الصناعات الحلال ضرورة اقتصادية حتمية، وتستخدم المنتجات والخدمات المتوافقة مع الشريعة الإسلامية. وعملت السعودية على توحيد الجهود التي تحول المملكة إلى مركز عالمي يدعم منظومة قطاع صناعة منتجات الحلال العالمية، بالإضافة إلى توطین وتطویر قطاع الصناعات الحلال .



الإبتكار في صناعة ساعة الحلال

منتدى مكة للحلال

انطلاقاً من اتساقنا الاستراتيجي مع توجهات المملكة العربية السعودية المتعلقة بالصناعات الحلال، والمشاركة في دعم النمو الاقتصادي الوطني والمشاركة في تنويعه بحسب توجهات رؤية 2030

يسلط **منتدى مكة للحلال** الضوء على الجهود الهادفة لتعزيز الصناعات الحلال، كما يشجع على الإبداع والابتكار فيها؛ من خلال إطلاق منصة تجمع القادة وأصحاب الأعمال عالمياً في فعالية دولية رائدة، وعرض أحدث التقنيات والمفاهيم لتجويد الصناعات الحلال.





جلسات



10+



اجتماع



250



زائر



3000



دولة



30+



عارض



200



مساحة المعرض



5,350 م²



الشريك الاستراتيجي



برنامج خدمة
ضيوف الرحمن



برنامج جودة الحياة
QUALITY OF LIFE PROGRAM



برنامج تطوير الصناعة
الوطنية والخدمات
اللوجستية



الهيئة العامة للغذاء والدواء
Saudi Food & Drug Authority

المواصفات السعودية
Saudi Standards



وزارة التجارة
Ministry of Commerce

الراعي الرسمي



HALAL
DEVCO.
شركة تطوير منتجات الحلال

الراعي البرونزي



شركة رؤى
الحرم المكي
RUA ALHARAM ALMAKKI CO.



الراعي الفضي

الراعي الذهبي

الراعي الماسي

الراعي الإعلامي



الشركاء

تنظيم



معلومات المنتدى

معلومات المنتدى | بطاقة الفعالية

نوع الفعالية	منتدى دولي
اسم الفعالية	منتدى مكة للحلال
المدينة	مكة المكرمة
المكان	مركز غرفة مكة المكرمة للمعارض والفعاليات
التاريخ	٢٣ - ٢٥ يناير ٢٠٢٤
الهوية العامة	حيث يصنع القادة مستقبل الحلال
موضوع النسخة الأولى	الابداع في صناعة الحلال
مداور الفعالية	حفلة افتتاح - جلسات نقاشية - معرض - تواصل القادة - عروض طهي حية - أنشطة وفعاليات
الحضور المستهدف	ممثلي الوزارات والهيئات - ممثلي رسمييين لدول إسلامية - قيادي الشركات الكبرى المحلية والدولية - رواد اعمال شباب - اعلاميين

المسار الزمني للمنتدى



انطلاق المنتدى	حفل الافتتاح	ختام المنتدى
الجلسات النقاشية		
المعرض		
تواصل القادة		
عروض طهي حية		
أنشطة وفعاليات		

فعاليات منتدى مكة للحلال

مؤتمر

- أعمال تجارية, و شريعة
- شهادات معتمدة

معرض

- مسؤولون حكوميون
- تمثيل رسمي من الدول الإسلامية
- صناعات تحويلية, رئيسية وتجار وقنوات توزيع
- كبار منتجي وموردي ومقدمي الخدمات الحلال العالميين

الأنشطة

- ابتكار وجوائز الشركات الناشئة
- مسابقات طهي

العلاقات التجارية

- منظمة من قبل مؤسسة WEBAL
- كبار المشترين والموردين في سوق الحلال
- اجتماع تم التنسيق له مسبقًا بين صانعي القرار



برنامج المنتدى

المتحدثون

المتحدث 4

الأستاذ دينو سالموفيتش
مستشار وزير خارجية البوسنة والهرسك



المتحدث 1

الأستاذة ناتافان مامدوفا
الأمين العام للاتحاد الوطني الأذربيجاني
لمنظمات أصحاب العمل ورجال الأعمال.



المتحدث 2

الأستاذ عباس حضرة شليابوشنيكوف
رئيس المؤسسة الخاصة لمراقبة جودة المنتجات «لجنة معايير
الحلال» المجلس الروحي لمسلمي جمهورية تاتارستان



محاور الجلسة

دراسة حالات في تنظيم صناعة الحلال

- استعراض دراسة الحالات للتجارب الناجحة في تنظيم صناعة الحلال من دول مختلفة.
- التركيز على النماذج الرائدة في تطبيق الأنظمة والمعايير الحلال وضمان الجودة.
- تحليل العوامل الرئيسية التي ساهمت في نجاح هذه النماذج والتحديات التي واجهتها.

الابتكار والتطوير في صناعة الحلال

- التركيز على التقنيات الحديثة والحلول الابتكارية في إنتاج وتوزيع منتجات الحلال.

التسويق والترويج لمنتجات الحلال

- النظر في أفضل الممارسات في توجيه الحملات الإعلانية واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الرقمي.

الجلسة الأولى

النماذج الناجحة في صناعة الحلال
دراسات حالات من دول مختلفة



المتحدثين

المتحدث 3

الأستاذ إحسان أوفوت

الأمين العام لمعهد SMIIIC

معهد المواصفات والمقاييس للدول الإسلامية



المتحدث 1

الدكتورة حكيمه يوسف

المدير العام لحكيم ماليزيا



المتحدث 2

الأستاذ محمد عقيل ارحم

رئيس BPRPH في إندونيسيا



مداول الجلسة

الجلسة الثانية

تجارب عالمية في صناعة الحلال
تجارب تنظيمية وتشريعية وتنموية

التجارب التنظيمية في صناعة الحلال

- دراسة ومقارنة التجارب التنظيمية المختلفة في الدول العربية والغربية والآسيوية وغيرها.
- مناقشة الهياكل التنظيمية المختلفة والجهات المعنية بتنظيم صناعة الحلال.

التجارب التشريعية والقانونية في صناعة الحلال

- استكشاف التحديات القانونية والقضايا المتعلقة بتعريف وتوثيق الحلال ومكافحة التزوير والغش.

التجارب التنموية والاقتصادية في صناعة الحلال

- تسليط الضوء على الدور الاقتصادي والتنموي لصناعة الحلال على المستوى العالمي.



المتحدث

المتحدث 1

فضيلة الشيخ الأستاذ الدكتور عبدالسلام بن سالم السحيمي

أستاذ الدراسات العليا بكلية الشريعة بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
والمدرس بالمسجد النبوي الشريف.



عرض

الحلال وأهميته في حياة المسلم



المتحدثين

المتحدث 3

سعادة الأستاذ إرشاد قادر
الرئيس التنفيذي لـ Globothink



المتحدث 1

سعادة الأستاذ فضل بهرادين
المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة
"Halal Trip" و "CrescentRating"



المتحدث 2

سعادة الأستاذ عبد الملك تاييلور
المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة
Halal Tourism Britain and Halal Cruises



محاور الجلسة

- أهمية الابتكار في صناعة السفر والسياحة الحلال: استعراض دور الابتكار في تحقيق التميز التجاري والمنافسة في صناعة السفر والسياحة الحلال.
- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وصناعة السفر والسياحة الحلال: بحث استخدام التكنولوجيا المتقدمة في تحسين التسويق وتجربة العملاء في قطاع السفر والسياحة الحلال.
- الابتكار في العروض والحملات التسويقية في صناعة السفر والسياحة الحلال: مناقشة كيفية تصميم عروض وحملات تسويقية مبتكرة تستهدف الجمهور المستهدف في صناعة السفر والسياحة الحلال.
- التجارب الحلال في صناعة السفر والسياحة: استعراض أهمية تقديم تجارب سفر وسياحة مبتكرة ومتوافقة مع المعايير الحلال للفوز بثقة العملاء وتحقيق التميز التجاري.
- الشراكات والتعاون في صناعة السفر والسياحة الحلال: بحث سبل تعزيز التعاون بين الشركات والمؤسسات في صناعة السفر والسياحة الحلال لتبادل المعرفة والخبرات وتطوير منتجات وخدمات جديدة.

الجلسة الثالثة

الابتكار في التسويق والتميز التجاري صناعة السفر والسياحة



المتحدثين

المتحدث 1



سعادة الأستاذ محمد عبدالرزاق العوهلي
المدير العام لقطاع الصناعات الغذائية والزراعة
بوزارة الاستثمار

المتحدث 3



سعادة الأستاذ أحمد بن شرف عسيلان
عضو مجلس الإدارة التنفيذي والعضو المنتدب
لشركة التنمية الغذائية

المتحدث 2



سعادة المهندس أشرف الطنبولي
الرئيس التنفيذي لشركة الغرفة الإسلامية لخدمات حلال

المتحدث 4



سعادة المهندس رakan بن عادل المداح
نائب الرئيس التنفيذي لقطاع اكتشاف المملكة
ببرنامج خدمة فييوف الرحمن

محاور الجلسة

- تحليل الوضع الحالي للابتكار والتطوير في صناعة الحلال المحلية.
- الفرص والتحديات التي تواجه الشركات الصناعية في عملية الابتكار والتطوير والتسويق في صناعة الحلال.
- استعراض أفضل الممارسات والنماذج الناجحة للابتكار والتطوير والتسويق في صناعة الحلال ..

الجلسة الرابعة

التطوير وتحولات صناعة الحلال:
رؤى وتحديات



المتحدثين

المتحدث 3

سعادة الأستاذ عاطف حنيف
الرئيس التنفيذي لبنك البركة - باكستان



المتحدث 1

سعادة الأستاذ هارول عارفين ساهاري
الرئيس التنفيذي HDC ماليزيا.



المتحدث 2

سعادة الأستاذ معروف يوسف
الرئيس التنفيذي لشركة "Halal Ad"



محاور الجلسة

- أهمية استهداف شرائح جديدة من العملاء: استعراض أهمية توسيع قاعدة العملاء واستهداف شرائح جديدة في تحقيق النمو والتميز التجاري في صناعة الخدمات التكميلية التمويل والتأمين اللوجستي.
- التحولات الديمغرافية والسلوكية للعملاء: تحليل التحولات الديمغرافية والسلوكية في السوق وكيفية استهداف الشرائح الجديدة التي تنشأ من تلك التحولات.
- استراتيجيات التسويق المبتكرة للاستهداف: مناقشة استراتيجيات التسويق المبتكرة والقنوات الفعالة للوصول إلى الشرائح الجديدة من العملاء في صناعة الخدمات التكميلية التمويل والتأمين اللوجستي.
- التكنولوجيا والابتكار في استهداف الشرائح الجديدة: بحث كيفية استخدام التكنولوجيا والابتكار في تحديد الوصول إلى الشرائح الجديدة من العملاء وتلبية احتياجاتهم المتغيرة.
- تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي في استهداف الشرائح الجديدة: استعراض كيفية استخدام تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي لفهم السلوك والاحتياجات للشرائح الجديدة وتحسين استراتيجيات الاستهداف.

الجلسة الخامسة

**الإبداع في استهداف شرائح جديدة من العملاء
الخدمات التكميلية (التمويل والتأمين والخدمات
اللوجستية)**



المتحدثين

المتحدث 1

معالي الدكتور سعد بن عثمان القصبي
محافظ الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة



المتحدث 3

سعادة الدكتور عادل بن عبدالرحمن القعيد
المدير التنفيذي للمركز السعودي للاعتماد



المتحدث 2

معالي الدكتور هشام بن سعد الجضي
الرئيس التنفيذي للهيئة العامة للغذاء والدواء



المتحدث 4

سعادة الأستاذ فهد بن سليمان النحيط
الرئيس التنفيذي لشركة تطوير منتجات حلال



محاور الجلسة

- رؤية واستراتيجية تطوير صناعة الحلال في المملكة: مناقشة الرؤية والخطط الاستراتيجية التي تهدف إلى تعزيز صناعة الحلال في المملكة، بما في ذلك تعزيز الابتكار والإبداع في هذا السياق.
- دور الابتكار والإبداع في تطوير المنتجات والخدمات الحلال: استعراض أهمية الابتكار والإبداع في تصميم وتطوير منتجات وخدمات حلال جديدة ومبتكرة، وكيف يمكن أن يساهم ذلك في تعزيز قطاع الحلال في المملكة.
- تعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص في صناعة الحلال: بحث سبل تعزيز التعاون والشراكة بين الحكومة والشركات الخاصة في تعزيز الابتكار والإبداع في صناعة الحلال، وتذليل العقبات التي قد تواجهها.
- تعزيز البحث والتطوير في صناعة الحلال: مناقشة أهمية دعم البحث والتطوير في مجال صناعة الحلال، وتوجيه الاهتمام والاستثمار في الابتكار والإبداع وتطوير منتجات وتقنيات جديدة.

الجلسة السادسة

المنظومة الوطنية للحلال
«الواقع والرؤية المستقبلية»
في المملكة العربية السعودية



المتحدثين

المتحدث 1



فضيلة الشيخ الدكتور محمد السناني
عميد كلية الشريعة بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة

المتحدث 3



فضيلة الشيخ الأستاذ الدكتور
حسن صلاح الصغير

رئيس أكاديمية الأزهر العالمية لتدريب الأئمة والوعاظ
وباحثي الفتوى

المتحدث 2



معالي الدكتور قطب مصطفى سانو
الأمين العام لمجمع الفقه الإسلامي الدولي

المتحدث 4



فضيلة الأستاذ الدكتور
خالد بن عبدالله المصلح

أستاذ الفقه بكلية الشريعة في جامعة القصيم

الجلسة السابعة

أحكام الشريعة والرأي الشرعي في الصناعات الحلال الحديثة

محاور الجلسة

- مفهوم الصناعات الحلال الحديثة: تعريف الصناعات الحلال الحديثة ومجالاتها المختلفة، وتسلط الضوء على أهميتها في تلبية احتياجات المسلمين والمستهلكين ذوي الاهتمام بالتوجهات الشرعية.
- الأحكام الشرعية للصناعات الحلال الحديثة: استعراض الأحكام الشرعية والمبادئ التوجيهية التي يجب أخذها في الاعتبار عند تطوير وتشغيل الصناعات الحلال الحديثة، بما في ذلك استخدام المواد والعمليات وتصميم المنتجات والتوزيع والتسويق.
- الاعتماد على الرأي الشرعي: مناقشة أهمية الرأي الشرعي والاستشارة مع العلماء والمفتين المختصين في الصناعات الحلال الحديثة، وكيفية تطبيق توصياتهم ومشورتهم في هذا المجال.
- التحديات والمسائل المعاصرة: استعراض التحديات والمسائل المعاصرة التي تواجه الصناعات الحلال الحديثة والأسئلة المتعلقة بالأحكام الشرعية، مثل الاستدلال على الحلال والحرام في التكنولوجيا الحديثة، وتحقيق الشفافية والتتبع في سلسلة الإنتاج، والتسويق والإعلانات المتعلقة بالمنتجات الحلال.
- الابتكار والتطوير في الصناعات الحلال الحديثة: تبادل الأفكار والتجارب حول كيفية تحقيق الابتكار والتطوير في الصناعات الحلال الحديثة، مع الالتزام بالأحكام الشرعية والرأي الشرعي.



المتحدثين



المتحدث 3

سعادة الأستاذ مولانا محمد نفلاوي

مدير هيئة الحلال الوطنية بجنوب افريقيا (SANHA)



المتحدث 1

سعادة الدكتور علي فانوس

مدير وحدة شهادات الاعتماد لشركة "Halal Control GmbH".



المتحدث 4

سعادة الدكتور محمد حسين الزغيبي

رئيس فاميراس البرازيل



المتحدث 2

سعادة الدكتور دامير الجهودزيتش

مدير وكالة إصدار شهادات الجودة الحلال في اليوسنة والهرسك

محاور الجلسة

- تحليل اتجاهات السوق والاحتياجات المتغيرة: استعراض التحولات في سوق الأغذية الحلال والتغيرات في احتياجات المستهلكين و تحليل اتجاهات السوق والتوجهات الاستهلاكية للمستهلكين فيما يتعلق بالأغذية الحلال.
- استدامة الصناعة الغذائية الحلال: تسليط الضوء على أهمية الاستدامة في صناعة الأغذية الحلال و استعراض المبادئ الأساسية للاستدامة في سلسلة التوريد الغذائية الحلال.
- الابتكار في صناعة الأغذية الحلال: تسليط الضوء على أحدث التطورات التكنولوجية والابتكارات في إنتاج وتصنيع الأغذية الحلال و تقديم أمثلة على الابتكارات في تصميم المنتجات وتعبئتها وتسويقها في صناعة الأغذية الحلال.
- الأمن الغذائي والجودة في صناعة الأغذية الحلال: استعراض التدابير والمعايير اللازمة لضمان الأمن الغذائي والجودة في صناعة الأغذية الحلال و تسليط الضوء على أحدث التقنيات والتطبيقات لمراقبة وتتبع المنتجات الغذائية الحلال على مدار سلسلة التوريد.
- التحول الرقمي والتكنولوجيا في صناعة الأغذية الحلال: استعراض أهمية التحول الرقمي واستخدام التكنولوجيا في تحسين صناعة الأغذية الحلال و تقديم أمثلة على استخدام التكنولوجيا مثل الذكاء الاصطناعي والأتمتة وتحليلات البيانات في إنتاج وتصنيع وتوزيع الأغذية الحلال.

الجلسة الثامنة

**الابتكار في مواكبة متطلبات السوق
واتجاهات الاستدامة
مستقبل صناعة الأغذية الحلال**



المتحدثين

المتحدث 3

سعادة الأستاذة رايسا سيا

مؤسسة Orkid Cosmetics



المتحدث 1

سعادة الأستاذ أسعد ليث

نائب رئيس أول للاستراتيجية وتطوير الأعمال لشركة Wahed



المتحدث 2

سعادة الأستاذ محمد الدوسري

الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس في «منصة ساري»



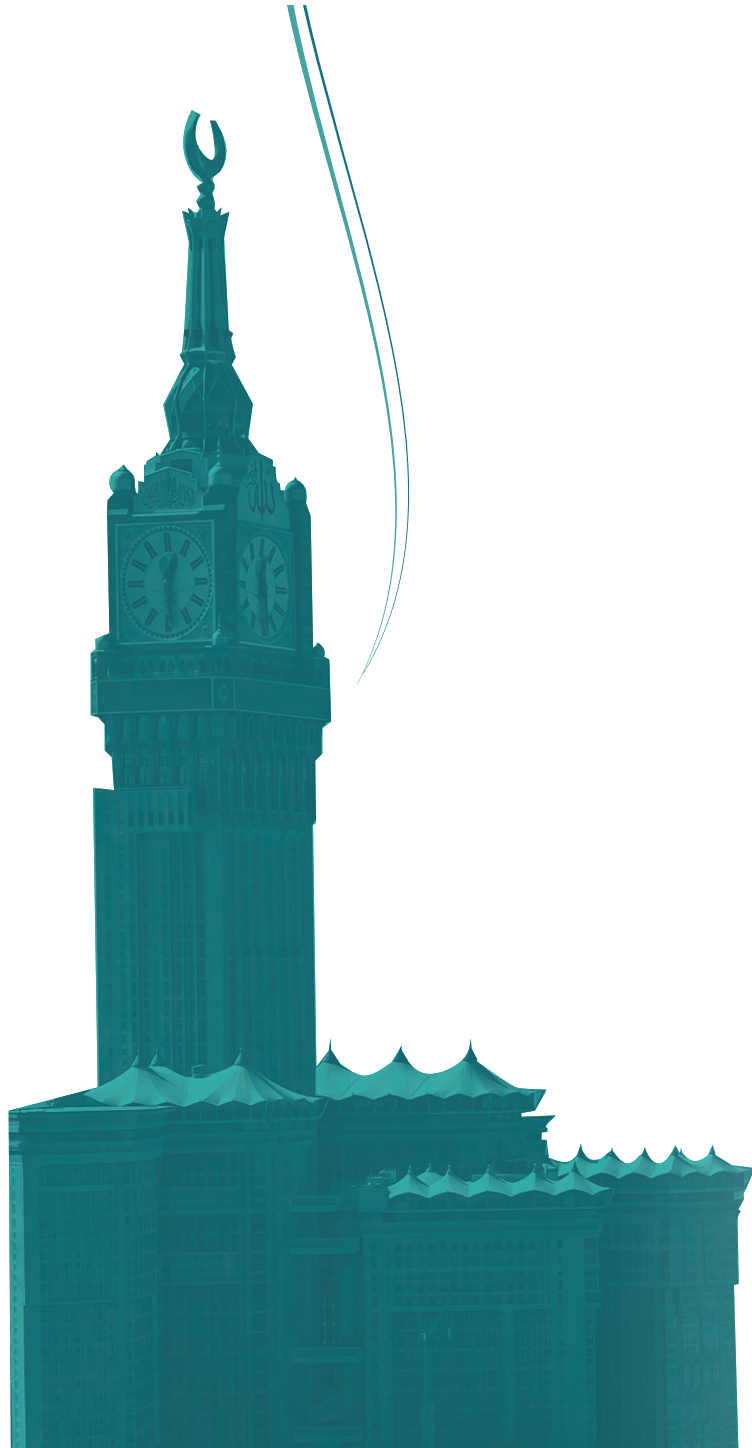
محاور الجلسة

- التحول الرقمي في صناعة الحلال: استعراض لأحدث التطورات التكنولوجية في صناعة الحلال وكيفية تطبيقها لتحقيق التحول الرقمي.
- دور شركات التكنولوجيا الحديثة في صناعة الحلال: مناقشة تأثير شركات التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والواقع المعزز على صناعة الحلال والفرص والتحديات المترتبة على ذلك.
- الإبداع والابتكار في تطبيقات التحول الرقمي: استعراض لأهمثلة عملية عن كيفية استخدام التكنولوجيا الحديثة في تطبيقات الحلال والابتكار في هذا المجال.

الجلسة التاسعة

الإبداع والابتكار في تطبيقات التحول الرقمي لصناعة الحلال
شركات التكنولوجيا الحديثة للذكاء الاصطناعي، الواقع المعزز





منتدى مكة للحلال
MAKKAH HALAL FORUM



23 - 25 | JANUARY 2024

www.makkahalalforum.com