

# منتدى مكة للحلال

## MAKKAH HALAL FORUM



14 – 16 FEBRUARY 2026

حيث يصنع مع القادة مستقبـل الحلال

[www.makkahalalforum.com](http://www.makkahalalforum.com)



برعاية معالي وزير التجارة  
الدكتور ماجد بن عبد الله القصبي

## منتدى مكة للحلال في نسخته الثالثة

في إطار التوجهات الاستراتيجية للمملكة العربية السعودية ودعم التنوع والنمو الاقتصادي بما يتماشى مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ وترسيخ مكانتها كمركز عالمي للاقتصاد الإسلامي، تنطلق النسخة الثالثة من منتدى مكة للحلال تحت شعار "الحلال صناعة احترافية". ومن مكة المكرمة - مركز العالم الإسلامي - يقدم المنتدى منصة دولية رفيعة المستوى تُعيد رسم ملامح مستقبل قطاع الحلال، وتُرسّخ معاييرها، وترتقي بمنظومته نحو مستويات أعلى من الجودة والثقة على الصعيدين المحلي والدولي.

يجمع المنتدى في نسخته الثالثة نخبة من القيادات الحكومية، والوفود التجارية من مجتمع الأعمال الإسلامي، والشركات الدولية والمحلية، وهيئات الاعتماد، ورواد الأعمال، والخبراء والمختصين، ليشكل نقطة التقاء استراتيجية تدعم بناء شراكات نوعية، وتفتح آفاقًا جديدة للابتكار والتوسع التجاري، وتنمّي فرص الاستثمار في واحد من أسرع القطاعات نموًا على مستوى العالم.





من التأسيس  
الى الريادة

نسخة 2025 في أرقام

10,000

زائري  
محلي ودولي

15

اتفاقية  
تعاون

25

رئيساً  
لوفود  
الغرف  
التجارية

15

دول عارضة

120

دولة

3 +

ورش عمل  
نوعية

75

ممثلاً رسمياً  
عن الدول

150

عارض  
ض

9 +

رعاة

450

اجتماع

15

جلسة  
حوارية

120

دولة

50

متحدث في المؤتمر

من التأسيس  
الى الريادة  
نسخة 2025 في أرقام

925 مليون

عدد مشاركات  
الظهور الإعلامي

+1860

وسائل الإعلام  
المشاركون

+39

مؤتمرات

11

لغات  
نشر

67

تغطيات  
قنوات  
التلفزيون

16

تغطيات  
قنوات الإذاعة

130 مليون

وصول مواقع  
التواصل الاجتماعي

125 مليون

وصول المنشورات  
المحلية



احصل على فرص جديدة في

منتدى مكة للحلال  
MAKKAH HALAL FORUM



## أهداف منتدى مكة للحلال

### الربط

بين الخبرات المحلية والإقليمية والدولية من خلال  
توفير منصة لجميع الدول والشركات لدعم جهود  
التميز الاحترافي في الاقتصاد الحلال

### إشراك

المجتمع الريادي من باحثين ورواد اعمال  
ومبتكرين في الارتقاء بمستوى اعمال صناعة  
الحلال

### تطوير

منصة استراتيجية عالمية تجمع المهتمين على  
الصعيدين الدولي والمحلي للمساهمة في تطوير  
الشركات والاتفاقيات في منظومة قطاع الحلال

### تعزيز

التبادل التجاري والاستثماري بين الشركات  
السعودية والشركات العالمية المهتمة بالاستيراد  
والتصدير فيما بينها

### تسليط الضوء

على مشروعات ونماذج الأعمال والفرص  
التجارية والتقنية المؤثرة في العالم لتطوير أسواق  
الحلال العالمية

## ملتقى قادة وخبراء صناعة الحلال عالمياً

في منتدى مكة للحلال في نسخته الثالثة نعرف مفهوم الحلال كمعدل أساسي للاحترافية، حيث يعد معياراً راسخاً يجسد القيم والممارسات الصحيحة في جميع جوانب الحياة الاقتصادية والاجتماعية. كما يمثل الحلال إطاراً متكاملأ يساهم في تشكيل الحوكمة والكفاءة، مما يساعد بناء قدرات اقتصادية متينة. نؤمن أيضاً بأن تحقيق نتائج ملموسة يتطلب تأسيس بنية تحتية قوية ومدارة بشكل جيد. ومن خلال هذا المنتدى نستعرض كيفية بناء استراتيجيات فعالة تعزز من الحوكمة الرشيدة، وتضمن الشفافية والنزاهة في كافة العمليات.

كما نركز على تطوير المهارات والقدرات البشرية اللازمة لدعم الاقتصاد الحلال. إضافة الى دور الابتكار في ناء منظومة حلال أكثر احترافية واستدامة فيمنح المنتدى المشاركين فرصة للتواصل مع قيادات مؤثرة وتبادل المعرفة والخبرات في بيئة تدعم التفكير الاستراتيجي وصنع القرارات المستقبلية.

### عنوان المؤتمر: الحلال معيار للاحترافية العالمية

جلسات نقاشية

متحدثين دوليون

مقابلات مع قادة الاعمال

كلمات رئيسية

جلسات حوارية



منتدى مكة للحلال



## معرض دولي وواجهة حيوية لقطاع الحلال

### منطقة المعرض

يمثل المعرض الدولي واجهة حيوية لقطاع الحلال، حيث يلتقي فيه العارضون من السعودية ومن الخارج لعرض أحدث منتجاتهم وخدماتهم. ويتيح المعرض فرصًا استثنائية للتواصل مع الموردين والمستوردين ومجتمع الأعمال الإسلامي والوفود التجارية، ويستعرض تنوعًا واسعًا في قطاعات الغذاء والتجميل والأدوية واللوجستيات وسلاسل التوريد. كما يوفر المعرض للشركات المحلية والدولية منصة مثالية لدخول والتوسع في أسواق جديدة ومتنوعة.

### القطاعات المستهدفة

السفر والسياحة		مستحضرات التجميل		المأكولات والمشروبات	
الأدوية		التمويل الإسلامي		الإعلام	
التجارة الإلكترونية والخدمات الرقمية		الأزياء			

## برامج إثرائية تصنع القيمة وتُطلق الفرص

### منطقة ريادة الأعمال الحلال Halal-Preneurship

تقدّم منطقة ريادة الأعمال مساحة مخصصة للمشاريع الناشئة والأفكار المبتكرة التي تعيد تشكيل مستقبل الحلال، حيث يستعرض رواد الأعمال نماذج أعمال جديدة وجلسات تسلط الضوء على فرص التوسع ودخول الأسواق. وتشكل المنطقة ملتقى يجمع الشركات الناشئة بالمستثمرين الباحثين عن حلول مستقبلية تعزز نمو القطاع.



### منطقة ورش العمل المتخصصة

توفر ورش العمل المتخصصة بيئة تعليمية عملية تُسهم في رفع كفاءة العاملين في قطاع الحلال وهي موجهة للقطاع الخاص مع التركيز على ممثلي الغرف التجارية في الدول الأعضاء بمنظمة التعاون الإسلامي وغيرها لضمان نقل معرفة قابلة للتطبيق مباشرة داخل المؤسسات.



## برامج إثرائية تصنع القيمة وتُطلق الفرص

### سلسلة اجتماعات الطاولة المستديرة

تواصل سلسلة اجتماعات الطاولة المستديرة دورها كمنصة للحوار الاستراتيجي رفيع المستوى، مستندة إلى نجاح برنامج 2025. ويناقش اجتماع هذا العام موضوع "الغرف التجارية وتنمية قطاع الحلال عالمياً".



### منطقة اجتماعات الأعمال B2B

تضم منطقة اجتماعات الأعمال أكثر من 100 اجتماع ثنائي لقطاعات الحلال المختلفة مجدولة مسبقاً، تجمع بين الشركات السعودية الراغبة في الاستيراد والتصدير ونظيراتها الدولية الراغبة في عرض منتجاتها أو التوسع في السوق. وتتم هذه الاجتماعات في بيئة منظمة تتيح مواءمة الاحتياجات وإبرام الصفقات لتعزيز الشراكات وتحقيق النتائج المستهدفة من الاجتماعات.





## برامج إثرائية تصنع القيمة وتُطلق الفرص

### ملتقى مؤثري الحلال "صدى الحلال"

يمثل ملتقى "صدى الحلال" مساحة مخصصة لصناع المحتوى والمؤثرين الذين يسهمون في نشر الوعي حول قطاع الحلال عالميًا، من خلال محتوى رقمي مسؤول ومؤثر. ويجمع هذا الملتقى نخبة من المؤثرين من مختلف الدول لعرض تجاربهم ومناقشة دور الإعلام الرقمي في تطوير الثقافة الحلال وتعزيز حضورها لدى الجمهور العالمي.



### منطقة Halal Franchise

تعرض هذه المنطقة الفرص النوعية والاستثمارية للعلامات التجارية السعودية التي تستهدف التوسع في الأسواق العالمية.





## برامج إثرائية تصنع القيمة وتُطلق الفرص

### ركن خبراء الحلال

يوفر ركن خبراء الحلال تقييمًا أوليًا لمدى جاهزية الشركات للحصول على شهادة الحلال، من خلال جلسة تتضمن تقريرًا مبدئيًا حول مستوى الامتثال والمتطلبات الواجب تطويرها. ويعد هذا التقييم مدخلًا لخدمات الاستشارات التي تقدمها شركة الغرفة الإسلامية لخدمات الحلال.



### منطقة حلال شيفز - Halal Chefs

تعكس هذه المنطقة الجانب الإبداعي للقطاع الغذائي الحلال، حيث تستضيف عروض طهي مباشرة يقوم من خلالها طهاة محترفون بإعداد أطباق مبتكرة تعتمد على مكونات خالية من أي مخالفة شرعية. ويشهد الجمهور تجربة تفاعلية حية تشجع على الاحتفاء بالتراث الثقافي، وتبرز الإمكانيات الهائلة لصناعة الغذاء الحلال في الأسواق العالمية.



## بوابتك للوصول إلى الأسواق والفرص العالمية

- الوصول الى سوق الحلال من خلال المملكة العربية السعودية
- الاجتماع مع قادة الحلال من جميع أنحاء العالم تحت مظلة واحدة
- التواصل مع الجهات السعودية الحكومية والمحلية
- التواصل مع التجار والمصنعين وقنوات التوزيع على المستوى المحلي
- الانخراط مع أصحاب المصلحة المعنيين بسوق الحلال العالمي

### الحضور المستهدف



الرؤساء  
التنفيذيون



قادة الشركات المحلية  
والدولية  
الكبرى



ممثلون رسميون عن الدول  
الإسلامية



ممثلو  
الوزارات



ممثلون رفيعو المستوى  
عن الدول



وسائل  
الإعلام



زوار  
الاعمال



الوفود التجارية لدول منظمة  
التعاون الإسلامي

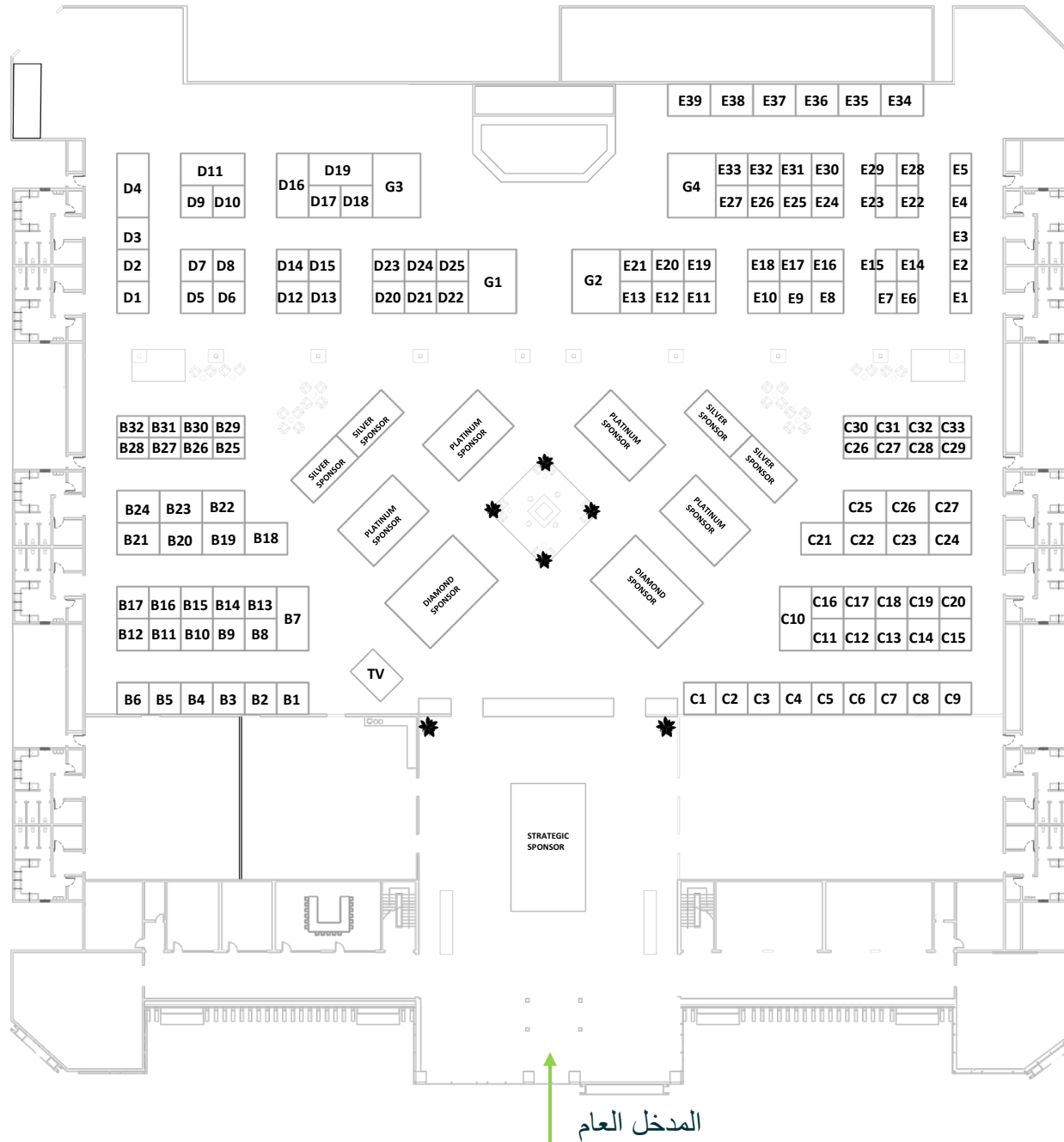


مورداء  
المشتريين



ممثلو المنظمات  
الدولية

## خريطة المعرض



## منصة عرض مثالية لتعزيز حضورك التجاري

يوفر المنتدى مساحات عرض مصممة بعناية لتلبية احتياجات الشركات، سواء من خلال الأجنحة المجهزة بالكامل أو المساحات أو التصميم المخصصة. وتشكل هذه المساحات منصة فعّالة لعرض المنتجات، وبناء علاقات مباشرة مع المشترين والمستثمرين، وتعزيز حضور العلامات التجارية في السوق السعودي وأسواق الحلال العالمية.



كاونتر استقبال 0.70م \* 0.90م مع مساحة  
تخزين مع كرسي استقبال

مساحة طباعة 1.5م \* 2م

فاشة لوضع الشعار

عدد 6 ارفف عرض 0.60م

عدد 2 كرسي كنب و طاولة خدمة

شاشة اختيارية على ستاند

مساحة مجهزة



2100 ريال للمتر المربع

السعر لا يشمل

ضريبة القيمة المضافة ١٥%











شريك رسمي



راعي رسمي



راعي استراتيجي



راعي بلايني



راعي ماسي



راعي برونزي لوجيستي



راعي فضي



راعي ذهبي



شريك إعلامي



شريك استراتيجي



المنظمون



شركاء منافع



## الشركاء والرعاة لنسخة 2025

تمتع بالترويج العالمي لعالمك التجارية وكن جزءًا من منتدى  
مكة للحلال

## كن شريكًا في تشكيل مستقبل الحلال

تقدم الرعاية في منتدى مكة للحلال 2026 فرصة استثنائية للجهات الراغبة في تعزيز حضورها وبناء علاقات استراتيجية مع قادة القطاع. وتوفر الرعاية مستويات متعددة تمنح العلامات التجارية تميزًا وحضورًا واسعًا، كما تتيح لها المشاركة في الجلسات، والظهور الإعلامي، وتوسيع شبكة علاقاتها في الأسواق المحلية والدولية.

250,000 ₪

الراعي الفضي

500,000 ₪

الراعي الذهبي

1,000,000 ₪

الراعي البلاتيني

2,000,000 ₪

الراعي الماسي



الراعي الاستراتيجي



## فيديو نسخة 2025



تواصل معنا

للمزيد من المعلومات عن المعرض والحجز الرجاء التواصل:

لحجز المساحات المحلية:

احمد الرحبي

هاتف: +966 56984 9376

لحجز المساحات الدولية:

حسام الحريري

هاتف: +2 0100 3538335

لرعاية الحدث:

عصمت معتوق

هاتف: +966 50551 1211

# منتدى مكة للحلال

## MAKKAH HALAL FORUM

### February 14 - 16, 2026



HALAL  
360  
شركة الحلال المبتكرة العالمية

منافع  
MANAFEA

[www.makkahhalalforum.com](http://www.makkahhalalforum.com)